



JAARVERSLAG 2024

STICHTING TOERISME & RECREATIE BERG EN DAL

Inleiding

We kijken terug op een jaar waarin bezoekers en regiobewoners weer volop konden genieten van ons prachtige Berg en Dal. In 2023 trad herstel in na de twee moeilijke coronajaren en in 2024 is dit verder doorgezet. De meeste ondernemers hebben een goed toeristisch jaar achter de rug. Om onze regio extra onder de aandacht te brengen, heeft de STER zich daarom ook in 2024 actief ingekocht in twee grote, landelijke promotiecampagnes. Daarnaast zijn nieuwe producten (her)ontwikkeld, waaronder de Museumkrant, de Wijnboer Tour en Kroegjesroute op de fiets.

Strategische visie 2025 -2030

Toerisme is van grote toegevoegde waarde voor Berg en Dal en biedt mogelijkheden bij te dragen aan maatschappelijke opgaven. De STER heeft met haar netwerk alle trends en ontwikkelingen in een vernieuwde strategische visie in kaart gebracht die de komende jaren van invloed zijn op de ontwikkeling van toerisme in Berg en Dal. Gezien deze ontwikkelingen is het belangrijk dat de STER haar positie bestendigt met een heldere nieuwe missie, visie en strategie.

Missie

De STER draagt bij aan een kwalitatieve en duurzame ontwikkeling van toerisme en recreatie in Berg en Dal door de belangen van de sector te vertegenwoordigen, kennisuitwisseling te faciliteren, gezamenlijk projecten te initiëren en de promotie van Berg en Dal als kwaliteitsbestemming te verbeteren. De kracht van de STER is het collectief.

Visie

Een toekomstbestendige toeristische sector die een positieve bijdrage levert aan de leefbaarheid en de lokale economie van Berg en Dal. Bezoekers komen verspreid door het jaar en verspreiden zich in de gemeente. Toeristische voorzieningen zijn kwalitatief, duurzaam en inclusief.

Strategie

Samenwerking is de basis om resultaat te bereiken. Met input en inzet van het STER-team en de aangesloten ondernemers wordt gewerkt aan promotie, productontwikkeling, algemene belangenbehartiging en bevordering van de samenwerking en daarmee aan economische groei voor de sector. Door middel van een uitgebalanceerd programma draagt de STER bij aan het “laden” van het **merk** ‘Berg en Dal’ als ‘ons binnenste buitenland’. De samenwerking met gemeente en TVAN is hierbij vanzelfsprekend.



De STER richt zich de komende jaren op twee pijlers:

1 Verbetering toeristisch aanbod, d.m.v.:

- Kennisoverdracht
- Initiëren van projecten ter verbetering van kwaliteit, verduurzaming, inclusiviteit, etc.
- Stimulering en/of ontwikkeling van nieuw collectief aanbod, zoals museumkrant/ routes/evenementen

2 Versterking van het collectief d.m.v.:

- Beter inzicht met de jaarlijkse *STER-mometer*.
- Partnerschap TVAN continueren en de belangen van de sector daar agenderen;
- Samenwerking met lokale en regionale partners
- Kennisuitwisseling en ontmoeting deelnemers

De activiteiten van de STER leiden tot een evenwichtige en duurzame ontwikkeling gericht op groei in aantal overnachtingen, dagbezoeken en bestedingen. Door kwaliteitsverbetering van het aanbod streven we naar langer verblijvende en vaker terugkerende bezoekers en daarmee economische groei en werkgelegenheid. De STER draagt er substantieel aan bij dat Berg en Dal als “A-merk” een aantrekkelijke (toeristische) bestemming is en blijft en daarmee een belangrijke speler is binnen het Rijk van Nijmegen en de grensregio.



Promotie & productontwikkeling

Samen met de zes wijnboeren is de wijnroute geheel vernieuwd en voorzien van informatiepanelen bij elke wijngaard langs de route. De route is verkrijgbaar onder de nieuwe naam Wijnboertour. Alle informatie staat op <https://wijnboertour.nl/> en er is een flyer beschikbaar.



GROESBEEK **WIJN
BOER
TOUR**



In april is samen met Wjngaard De Plack, De Streek op Tafel en de gemeenten Nijmegen en Berg en Dal de eerste regionale Kweek uit de Streek markt georganiseerd. Streekproducten zijn belangrijk voor de identiteit van onze regio. De drie Kweek uit de Streek fietsroutes zijn in 2024 in herdruk gegaan. Later volgt nog bijbehorende website.



De STER is een belangrijke partner van de gemeente in het stimuleren van duurzaam toerisme. Dat doen wij onder andere door het verbeteren van het fiets- en wandelaanbod, stimuleren van toegankelijkheid en Green Key certificering van bedrijven. De gemeente ontving hiervoor internationale erkenning met de hoogste onderscheiding: Certified Green Destination.



Wethouder Erik Weijers (midden) en STER voorzitter Ivo Gelsing (rechts) ontvangen de Certified Green Destination Award uit handen van Hugo de Jong



Om de verbinding met de citymarketing campagne van Nijmegen te optimaliseren was STER Berg en Dal vertegenwoordigd in het Merkteam Oudste en Bruisende stad.

STER was vertegenwoordigd in het Campagneboard Rijk van Nijmegen van Visit Nijmegen om inhoudelijk invulling te geven aan de vertegenwoordiging van het toeristische product van Berg en Dal. In de voorjaarscampagne Rijk van Nijmegen van Visit Nijmegen werd landelijk aandacht gevraagd voor vakantiemogelijkheden in het Rijk van Nijmegen. Naast aandacht voor natuur en landschap, wandelen en fietsen stonden de museum centraal. STER heeft zich ingekocht in twee themacampagnes van Visit Nijmegen.

Social media

Op onze socialmediakanalen komt vaak de natuurpracht van de gemeente Berg en Dal terug of bijvoorbeeld leuke evenementen. Hiernaast een greep uit de posts die tot nu toe geplaatst zijn.

Drukwerken Duits en Engels

Verschiede locaties uit gemeente Berg en Dal zijn kosteloos meegenomen in de Engels- en Duitstalige bezoekersmagazines. Hier enkele voorbeelden:

OPLAGE 10,000

Engelstalige bezoekersmagazine

OPLAGE 13,500

Duitstalige bezoekersmagazine

Themacampagne Rijk van Nijmegen

Berg en Dal is opgenomen in de Inspiratiecampagne. Deze loopt het hele jaar door met focus in voorjaar, zomer en najaar. Hieronder zijn een aantal uitingen te vinden.

OPLAGE 68,500

OPLAGE 68,500

OPLAGE 135,000

Themacampagne groen en historie

Berg en Dal is opgenomen in de themacampagne groen en historie in het Rijk van Nijmegen. Deze loopt het hele jaar door met focus in het voorjaar. Hieronder zijn een aantal uitingen te vinden.

OPLAGE 1,000,000

140,911 BEREIK

TOTAAL BEREIK 13,645



Samen met de gemeente Berg en Dal is redactieruimte ingekocht in de promotie- en informatiegids van het Rivierenland. Gericht op de verblijfstoeristen in de Betuwe om aandacht te vragen voor het dagrecreatieproduct in Berg en Dal.

Enkele grote evenementen droegen weer bij aan de naamsbekendheid van Berg en Dal. Behalve de *Vierdaagse* trokken onder andere *Zeven voor Leven*, *Omloop der Zevenheuvelen*, *Wijnfeesten*, *Zevenheuvelentrail en -hike* en de *Zevenheuvelenloop* vele duizenden deelnemers en bezoekers uit heel Nederland.

Algemene belangenbehartiging en advisering

In het verslagjaar heeft de STER de algemene ondernemersbelangen vertegenwoordigd in tal van ontwikkelingen die direct van invloed zijn op het functioneren van onze sector. Zo is de STER vertegenwoordigd in het Partneroverleg Landschap. Hierin waakt de STER onder andere voor verdere aantasting van ons waardevolle landschap, bv door aanleg van grootschalige zonneparken in het heuvellandschap of windmolens in het Reichswald. Reden waarom de STER ook vertegenwoordigd is in de Taskforce Tegenwind.

STER heeft namens de sector een zienswijze tegen de bouw van een grootschalig windmolenpark in het Reichswald ingediend bij de Bezirksregierung Düsseldorf.

STER heeft ook op Omroep Gelderland laten weten bezorgd te zijn voor de aantasting van ons landschap: <https://www.youtube.com/watch?v=zBOISdPNog>

‘Gaaf hele samenleving geld kosten’

“Die windmolens, dat zijn gigantische dingen. Het bos wordt industrie. Doodzonde van het gebied en het gaat ten koste van het aantal overnachtingen”, zegt Erik de Gans namens meer dan 130 ondernemers die samen een vuist maken en hun beklag doen bij de Duitse overheid namens de Stichting Toerisme en Recreatie.

“We hebben zo’n 500.000 overnachtingen per jaar. Het is een serieuze economische factor voor toerisme en recreatie. Als er minder mensen komen overnachten en wandelen dan kost dat ons geld. Niet alleen bij de ondernemer, maar ook bij de overheid. En dus ons allemaal. Het gaat de hele samenleving geld kosten.”

<https://www.gld.nl/nieuws/8243386/duitse-windreuzen-gaan-berg-en-dal-niet-alleen-uitzicht-maar-ook-heel-veel-geld-kosten>

Twee keer per jaar organiseert de STER een netwerkbörrel voor alle toeristische bedrijven in Berg en Dal.





Museumcampagne 2024

Na de zeer succesvolle zomercampagnes in 2022 en 2023 is de samenwerking tussen de musea in 2024 uitgebreid met Museum Kasteel Wijchen en het Gebroeders Van Lymborch Huis. Vanwege sluiting is het Afrika Museum komen te vervallen. Op initiatief van de STER hebben, naast de twee nieuwe deelnemers, de volgende musea samenwerking gezocht om in de periode van Pasen tot en met de Herfstvakantie hun programma gezamenlijk te presenteren: Vrijheidsmuseum, MuZIEum, Museum Het Valkhof, De Bastei en Museumpark Orientalis. Doel was om de vele tienduizenden in de regio verblijvende vakantiegangers te informeren over het museale aanbod van de musea in Nijmegen en Berg en Dal, het stimuleren één of meerdere musea te bezoeken tijdens hun verblijf en een aantrekkelijk alternatief te bieden bij slecht weer. De campagne was gericht op de vakantiegangers die verblijven in verschillende accommodatievormen, variërend van hotel, bungalow, camping, camper of B&B.

De krant is in 2024 verschenen in een geheel nieuwe, eigentijdse vormgeving.



Omdat vrijwel iedereen tegenwoordig over een smartphone beschikt, is online alle informatie over de musea (via de sites van de musea, Into Nijmegen en Visit Nijmegen) voorhanden. Daarnaast oriënteren vakantiegangers zich over het algemeen ook ter plaatse (bij lokale VVV, bij receptie accommodatie, bij horeca) over actualiteiten in de regio. De campagne is gefinancierd door bijdragen van de deelnemende musea, de gemeenten Nijmegen en Berg en Dal en de STER.

STER-organisatie

De STER is opgericht in 2001 door een aantal lokale ondernemers en de toenmalige VVV Rijk van Nijmegen. Het is een ondernemersplatform van ca. 125 aangesloten bedrijven en organisaties (zoals dag-, verblijfs- en groepsaccommodaties, musea, gastronomie) uit de gemeente Berg en Dal. De STER-organisatie bestaat uit een bestuur van lokale ondernemers (onbezoldigd), een onafhankelijk voorzitter (onbezoldigd) en een betaalde manager. De STER wordt gefinancierd door de gemeente Berg en Dal en de aangesloten bedrijven en organisaties. Het bestuur vergaderde in 2024 zeven keer en kwam daarnaast regelmatig informeel bijeen.



Bestuurssamenstelling per medio 2024

Ivo Gelsing, voorzitter

Anneke Daamen, De Hazelaarshof

Sjacco Jaspers, De Holdeurn

Johannes van de Bent, De Duivelsberg

Sheila Evers, Wijnbouwcentrum

Margreet Hertsenberg, Oortjeshekken

Sietse Jager, Museumpark Orientalis





Financiën

Resultaat 2024

Baten	2024	2023
Bijdrage bedrijfsleven	€ 14.070,00	€ 12.356,00
Subsidie Gemeente	€ 27.000,00	€ 27.000,00
Opbrengst projecten	€ 12.581,12	€ 11.750,00
Rente 2023	€ 382,27	€ 117,02
	€ 54.033,39	€ 51.223,02
Lasten		
Promotiekosten	€ 16.407,49	€ 23.754,50
Bedrijfsvoering	€ 34.721,87	€ 29.705,41
	€ 51.129,36	€ 53.459,91
Winst / verlies	€ 2.904,03	€ -2.236,89

Balans per 31-12-2024

ACTIVA	2024	2023	PASSIVA	2024	2023
Rabobank rek.courant	€ 1.920,60	€ 5.680,89	EV 1-1	€ 14.317,68	€ 16.554,57
Rabobank spaar rek.	€ 15.121,62	€ 15.004,60	Resultaat 2024	€ 2.904,03	€ -2.236,89
Debiteuren	€ 229,90	€ 5.942,31	EV 31-12	€ 17.221,71	€ 14.317,68
Nog te ontvangen:					
Subsidie Gemeente 2024	€ 5.000,00		Nog te betalen	€ 202,98	€ 207,89
Subsidie Gemeente 2023	€ 5.000,00	€ 5.000,00	Crediteuren	€ 4.071,65	€ 272,25
Nog ontvangen BTW	€ 2.144,00	€ 3.123,00	Voorziening 2019	€ 3.960,00	€ 12.500,00
Overige vorderingen	€ 382,27	€ 117,02	Voorziening promotie	€ 772,05	€ 4.000,00
			Voorziening Streekproduct	€ 2.500,00	€ 2.500,00
			Voorziening wijnpromotie	€ 1.070,00	€ 1.070,00
	€ 29.798,39	€ 34.867,82		€ 29.798,39	€ 34.867,82